



新闻稿

爱点击 2018 年净收入再创新高 积极推进一体化 CRM 和营销云平台快速转型

2019 年 3 月 25 日，北京——中国领先的独立在线营销数据与技术平台爱点击 iClick (NASDAQ:ICLK) 近日发布了截至 2018 年 12 月 31 日未经审计的第四季度及全年财务业绩。财报显示，**2018 年爱点击全年毛收入为 3.997 亿美元，同比增长 61%；全年净收入为 1.6 亿美元，同比增长 28%；毛利增幅 32%达到 3,910 万美元。**

作为公司的主营业务之一，**爱点击移动受众解决方案的全年毛收入达到 3.287 亿美元，净收入达到 1.404 亿美元，相比于 2017 年分别实现 91%和 38%的显著增长**，为公司的持续发展奠定了坚实的市场基础及资源基础。爱点击首席执行官兼共同创始人薛永康先生表示：“2018 年对于爱点击来说是极富成效的一年，经过一年的耕耘，我们在移动营销市场的领先地位得到进一步巩固，在此基础上，公司数据和技术层面的延伸能力逐渐明确并落地，未来，凭借业界领先的中国消费者数据库、丰富的企业级客户服务经验，以及强大的数据分析能力，结合多元业务的发展计划，相信爱点击可以继续保持快速稳定的增长态势。”

精雕细琢坐稳中国营销技术“第一阵营”

全球数字化和供需关系升级要求今天的营销人员必须通过数字手段与用户建立连接，营销技术则被认为是最有效的“连接器”。自 2017 年底纳斯达克上市以来，爱点击在在线营销技术与数据层面不断加码，力求为客户提供与时俱进的移动营销解决方案，激发客户和市场对营销价值的全面认知与需求。

2018 年，爱点击与腾讯、百度、哔哩哔哩等互联网领先品牌持续强化合作关系，从搜索、社交、年轻群体等维度切入，让自身的数据更丰富化、完善化，并从技术层面完成对接和叠加，加强数据的分析能力及洞察能力。根据全球知名咨询公司 Frost & Sullivan 的报告显示，目前爱点击已经拥有 7.8 亿活跃受众，建立了庞大的中国消费者数据库并实现了广

泛的媒体覆盖，智能化和自动化的服务方式能够助力现代营销人员提供更具深度的决策依据和更加透明的广告投放。

同时，针对不同行业营销需求的差异性，爱点击在垂直行业数据解决方案层面不断尝试与深挖，以旅游零售、新零售、汽车、快消等行业为试点，将大数据与多年服务经验相结合，形成独特并前沿的市场洞察，加上新兴 App 和新兴投放平台的聚合能力，确保解决方案能够因“时”制宜，因“需”制宜，在帮助客户获得商业成功的同时实现自身移动营销业务的有机增长，进一步稳固公司在中国营销技术行业的领先地位。

多元发展寻求数据/技术资产价值最大化

数据能力和技术能力的不断攀升让爱点击将眼光延伸到了移动营销之外的领域。2018 年初，爱点击在营销技术平台的基础上推出了商业智能解决方案，开启“营销+BI”双轨并行的业务发展模式，随后的一年里，爱点击在线上教育、房地产、交通出行等多个行业不断践行自己的商业智能之路，帮助企业面对数字化运营难题。2018 年第四季度，爱点击商业智能解决方案拓展至“智慧政府”领域，与合肥高新区·中国声谷达成合作意向，以大数据为核心助力中国声谷实现管理和公共服务的精准化、智能化，提升管理效率，完善“服务型政府”的数据化建设，此举标志着爱点击商业智能解决方案已经获得商业和非商业用户的双重认可，双轨的发展策略正在产生效应。

为了使商业智能获得进一步落地能力，实现已有数据和技术的价值增加，爱点击于近期战略投资了中国领先的第三方独立软件供应商——畅移，面向智慧零售的蓝海市场，结合爱点击已有的营销能力、BI 能力与畅移基于微信的领先 CRM 能力，积极构建营销云+CRM 的集成生态系统，帮助零售商打通线上线下数据，通过精细化运营提升消费者的消费体验，同时为零售商在业务战略层面的调整提供依据。

“今年是爱点击成立的第十年，在十年中我们始终坚持创新，无论在营销领域还是非营销领域时刻把握客户需求和行业发展脉搏，以业务的多样化来面对市场环境甚至宏观经济环境的变化。2018 年我们向市场递交了一份满意的答卷，面对未来，我们也将勇往直前，朝着一体化 CRM 和营销云平台的转型之路大步迈进。” 薛永康先生补充道。

###

[补充阅读]

2018 年四季度及全年财务和运营亮点：

(千美元) (未经审计)	截止 12 月 31 日的 3 个月			截止 12 月 31 日的 12 个月		
	2017	2018	百分比变动	2017	2018	百分比变动
财务指标:						
净收入						
移动受众解决方案净收入	34,174	33,951	(1%)	101,426	140,428	38%
其他解决方案净收入	5,587	5,553	(1%)	23,832	19,589	(18%)
总净收入	39,761	39,504	(1%)	125,258	160,017	28%
毛利	9,716	11,753	21%	29,525	39,120	32%
调整后 EBITDA	(2,224)	(885)	N/M	(4,515)	1,564	N/M
调整后净亏损	(3,775)	(1,291)	N/M	(11,198)	(4,669)	N/M
摊薄调整后每个 ADS 净亏损	(0.24)	(0.02)	N/M	(0.59)	(0.09)	N/M
运营指标:						
毛收入						
移动受众解决方案毛收入	67,756	79,139	17%	172,194	328,702	91%
其他解决方案毛收入	18,669	18,918	1%	76,085	71,047	(7%)
总毛收入	86,425	98,057	13%	248,279	399,749	61%

关于爱点击

爱点击互动亚洲集团有限公司(NASDAQ:ICLK)作为中国领先的独立在线营销数据与技术平台，连接全球广告主与中国受众。基于前沿技术，我们专利的平台拥有全渠道营销能力，通过数据驱动和自动化的方式满足多样化的营销需求，帮助国际和国内营销人员触达中国目标受众。爱点击成立于2009年，总部位于香港，通过全球九大办公地点覆盖亚洲及欧洲市场。

更多详情，请浏览

- 官网：www.i-click.com
- 微信公众号：爱点击互动
- 领英：iClick Interactive Asia Limited

Safe Harbor Statement

This announcement contains forward-looking statements. These statements constitute “forward-looking” statements within the meaning of Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended, and as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as "will," "expects," "anticipates," "future," "intends," "plans," "believes," "estimates," "confident" and similar statements. Such statements are based upon management’s current expectations and current market and operating conditions, and relate to events that involve known or unknown risks, uncertainties and other factors, all of which are difficult to predict and many of which are beyond the Company’s control. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement, including but not limited to the following: the Company's fluctuations in growth; its success in implementing its mobile and new retail strategies; its success in structuring a CRM & Marketing Cloud platform; relative percentage of its gross billing recognized as net revenues under the gross and net models; its ability to retain existing clients or attract new ones; its ability to retain content distribution channels and negotiate favourable contractual terms; market competition, including from independent online marketing technology platforms as well as large and well-established internet companies; market acceptance of online marketing technology solutions; effectiveness of its algorithms and data engines; its ability to collect and use data from various sources; fluctuations in foreign exchange rates; and general economic conditions in China. Further information regarding these and other risks is included in the Company's annual report on Form 20-F and other filings with the SEC. All information provided in this press release and in the attachments is as of the date of this press release, and the Company undertakes no obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

查询详情，请联络：

Annie Diao 刁刻

市场副总监

电话：+ 8610 8540 2700 ext.8833

电邮：annie.diao@i-click.com

Meng Nan 孟南

市场经理

电话：+ 8610 8540 2700 ext.8836

电邮：nan.meng@i-click.com